PROPOSTA COMERCIAL

GRUPOEP PROJETA 2027 | upfront globo

TOP 5 Ofertas

A escolha inteligente para marcas que desejam ser lembradas, desejadas e preferidas.





“Conteúdo que inspira, ofertas que vendem.”

ÍNDICE

O que você vai ver nesta proposta

01 Resumo do projeto

02 Por que faz sentido

03 Defesa da multicanalidade

04 Timeline do projeto

05 Impacto das entregas

06 Detalhamento de entrega

07 Comparativo de cotas

08 Investimento de cotas

09 Turbine sua comunicação

10 Observação comercial

O consumidor compra mais, confia em quem aparece e valoriza quem oferece informação útil.

Comportamento consolidado

63%

dos consumidores brasileiros costumam esperar por promoções para fazer suas escolhas.

Promoção que desperta interesse

53%

dos telespectadores gostam de ações promocionais que veem em programas de televisão.

Preço influencia a escolha

55%

dos consumidores brasileiros consideram o menor preço um dos principais critérios para escolher uma loja.

Projeto que transforma a forma de fazer compras.

Mais que divulgar produtos, o projeto informa, conecta e converte, tornando a sua marca lembrada, desejada e preferida.

TOP 5 Ofertas

Une comunicação comercial e oportunidade de compra em um único projeto. As ofertas do cliente ganham destaque, valorizando seus produtos e serviços e estimulando o público a aproveitar as oportunidades.

Resumo do Projeto | Cotas
Tipo de cota: Local
Quantidade de cotas: Exclusiva
Mercado: CAM | RIB | SCA | VAR
Período: 15 dias a definir
Prazo para venda: 20 dias úteis antes da veiculação.

Observações comerciais

PORQUE FAZ SENTIDO

Uma região plural, que cresce, prospera e oferece qualidade de vida!

63%

dos consumidores brasileiros costumam esperar por promoções para fazer suas escolhas.

e isso significa para você: sua marca presente no momento em que o consumidor está pronto para aproveitar oportunidades.

Fonte: TGI 2024 – R2 Sales Excellence Insights 2025.

53%

dos telespectadores gostam de ações promocionais que veem em programas de televisão.

e isso significa para você: sua marca conectada ao entretenimento e às oportunidades que despertam o interesse do público.

Fonte: Gente Globo | Esquenta Black Friday 2025.

55%

dos consumidores brasileiros consideram o menor preço um dos principais critérios para escolher uma loja.

e isso significa para você: sua marca associada à economia e às escolhas inteligentes do consumidor.

Fonte: TGI 2024 – R2 Sales Excellence Insights 2025.

MULTICANALIDADE

Investimento que chega em gente de verdade

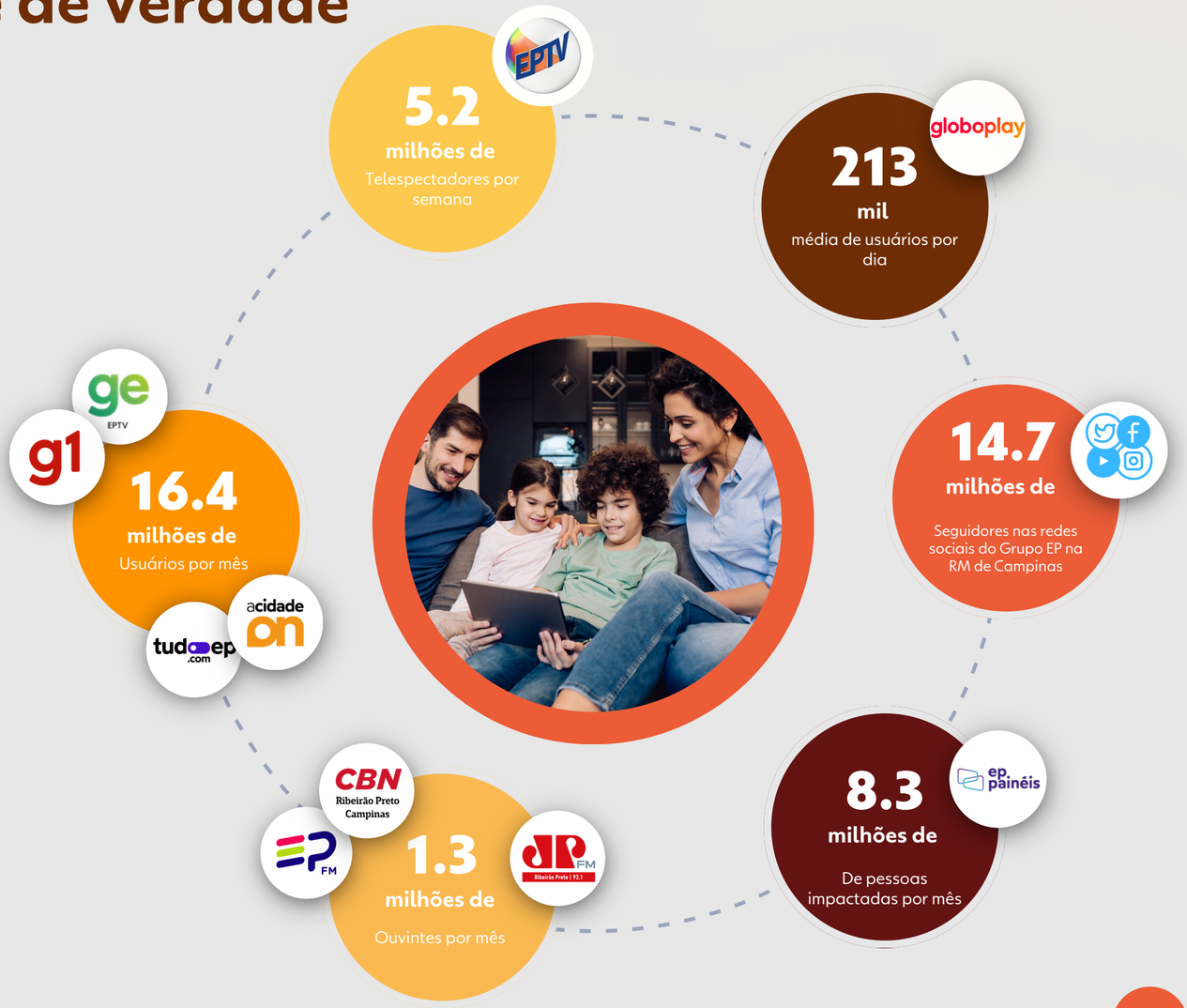
“Sem atenção, não há memória;
sem memória, não há marca.”

Repetição gera lembrança
Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.

Cada meio tem seu papel no funil
TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.

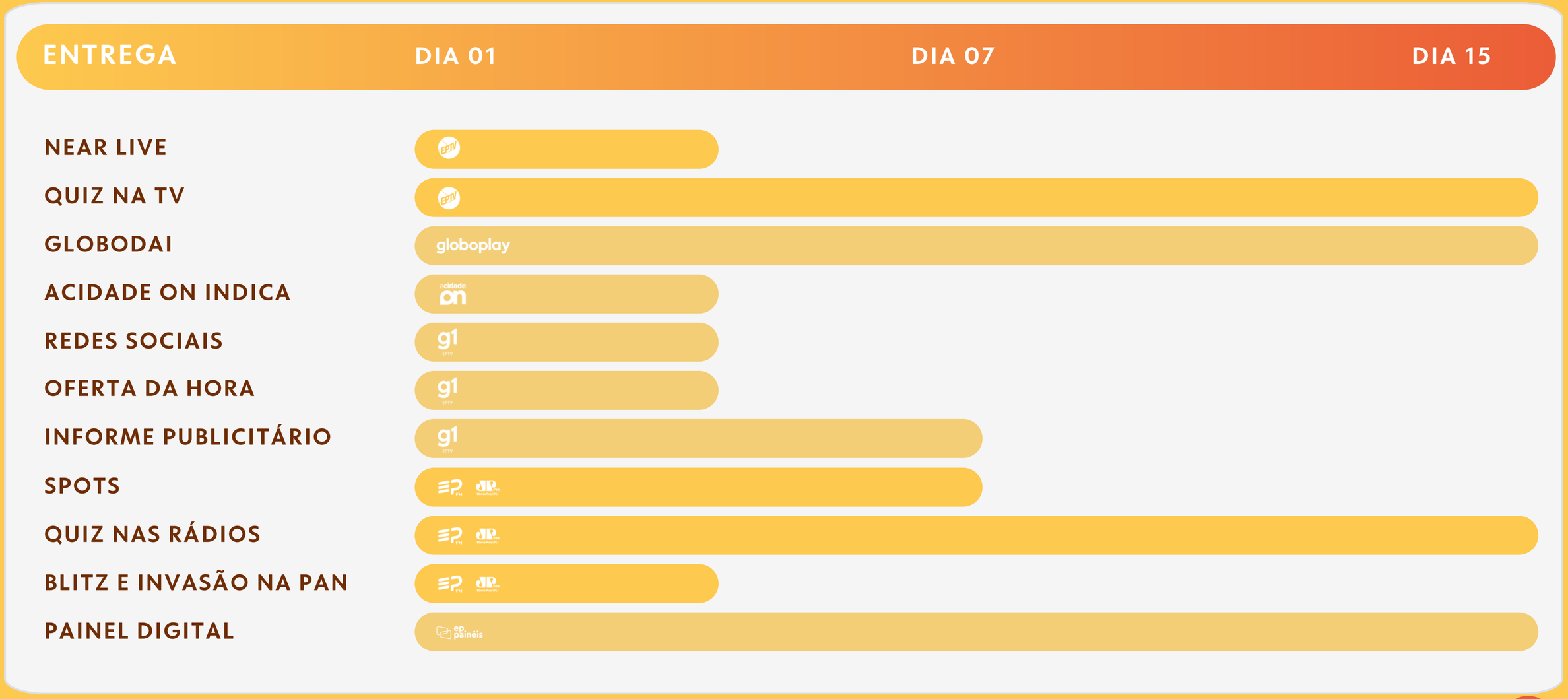
Alcance real exige multicanalidade
TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.

O consumidor é multitelas
Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



TIMELINE

Como o projeto acontece, do início ao ar!



IMPACTO DAS ENTREGAS

O que você recebe → o que isso significa

IMPACTOS TV	CAM	RIB	SCA	VAR	→	Sua marca lembrada durante todo o período pelo público certo
	+ 338 MIL	+ 207 MIL	+ 135 MIL	+329 MIL		
IMPACTOS RÁDIOS	CAM	RIB	SCA	ARA	→	Presença constante na rotina de quem ouve no carro e no trabalho
	+ 60 MIL	+ 43 MIL	+ 60 MIL	+ 529 MIL		
IMPRESSÕES DIGITAL	CAM	RIB	SCA	VAR	→	Reforço e conversão direta com quem já te conhece pela TV
	+165 MIL	+ 208 MIL	+ 47 MIL	+35 MIL		

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Near Live

Exibido no break comercial, o formato chama atenção imediata e cria senso de urgência. Gravado até 4 horas antes da exibição, durante a feira, permite ao patrocinador valorizar aspectos da cidade, apresentar novidades e divulgar eventos ou iniciativas locais.

ENTREGA: 1 Near Live no PTV1.



acidade on Indica

Um projeto de recomendação que conecta marcas à audiência por meio de conteúdo autêntico e contextualizado, funcionando como um guia da região.

ENTREGAS: Conteúdo roteirizado com gravação no estabelecimento, Branded Feed marcação e Stories avulso vídeo até 15".

MERCADOS: CAM e RIB.

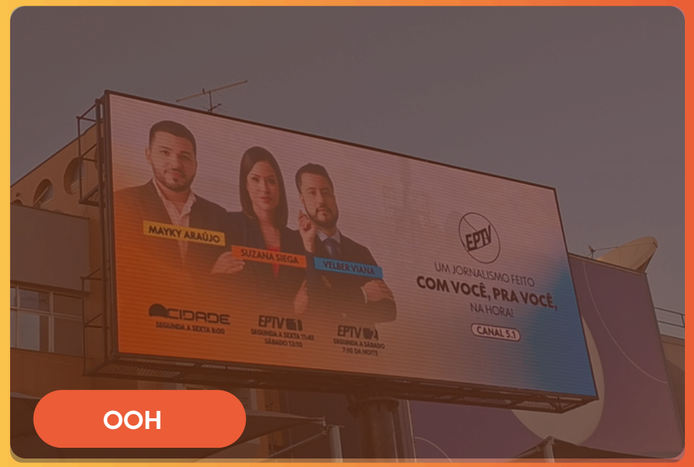
Redes Sociais

ENTREGAS:

- 1 post em collab no feed do Instagram do g1
- Stories Avulso vídeo até 15"

MERCADOS: SCA e VAR.

DETALHAMENTO DE ENTREGA



OOH

Painel Digital

ep painéis

Ideal para destacar sua marca em pontos de grande fluxo, permitindo conteúdos dinâmicos em tempo real, garantindo visibilidade máxima dia e noite.

ENTREGA: 15 dias de mídia avulsa do patrocinador.

MERCADO: VAR.



DIGITAL

Oferta da Hora

g1 EPTV

Banner com funcionalidade de relógio countdown que chama atenção do usuário em contagem regressiva. Ideal para criar urgência e incentivar compras por impulso.

O formato pode ser associado a promoções relâmpago, descontos exclusivos ou lançamentos limitados.

Informe Publicitário

g1 EPTV

ENTREGAS:

- 1 Matéria
- Período: 07 dias
- Um espaço exclusivo do cliente destinado a levar informação e uma grande oportunidade para explorar atributos de marca.
- Chamadas na home / Mídia de divulgação.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA/VAR.

CLIQUE E CONHEÇA O FORMATO

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Quiz na TV

O quiz é um formato para estimular **interação do conteúdo com a marca do cliente.** Nele faremos alguma pergunta relacionada ao produto e que traga mais conhecimento sobre o setor.
É composto de 03 partes distintas: pergunta + comercial do cliente + resposta. Cada filme terá 1 comercial do patrocinador.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA/VAR
COTAS: Exclusiva
INSERÇÕES: 20 inserções
DURAÇÃO: 02 VTs de 45" sendo 15" de pergunta, 15" de comercial do patrocinador, 15" de resposta.
MÍDIA BÁSICA: Bom Dia Cidade, Jornal da EPTV 1, Sessão da Tarde, Jornal da EPTV 2, Mais Caminhos e Temperatura Máxima.



Quiz nas Rádios

O quiz na rádio **acompanha o quiz exibido na TV**, criando uma narrativa integrada e potencializando o impacto da comunicação. Com uma linguagem leve e envolvente o formato estimula interação do conteúdo com a marca do cliente.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA
RÁDIOS EP FM (CAM e SCA) Jovem Pan (RIB)
COTAS: Exclusiva
INSERÇÕES: 12 inserções
MATERIAL: 02 spots de 45" sendo 15" de pergunta, 15" de comercial do patrocinador, 15" de resposta.
HORÁRIO: Rotativo I (06h-20h)

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Globo DAI

globoplay

- Desdobramento do quiz de 45"
- Inserção dinâmica de anúncios segmentados em transmissões ao vivo (simulcast) da TV Globo no globoplay. Um formato de vídeo totalmente exclusivo.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA/VAR.

Spots

- Comerciais de produzidos e veiculados durante o período do projeto para reforçar a marca do cliente, gerando visibilidade e fortalecendo sua imagem.

ENTREGA:

- 30 Spots comerciais de 15" | Rotativo (06h-20h)

MERCADOS: CAM/RIB/SCA.

CLIQUE NO PLAY E ESCUTE O EXEMPLO



Blitz

As blitzes das rádios aproximam as marcas do público de forma descontraída e interativa, criando momentos de conexão que fortalecem a presença da marca e geram experiências memoráveis.

ENTREGAS CONEXÃO EP:

- 4 flashes ao vivo de 60" + 20 chamadas de 30";
- Comunicador presente no local + 2 promotoras;
- Material de comunicação (Infláveis e Wind Banner);
- Duração de 2 horas.

MERCADOS: CAM e SCA.

ENTREGAS INVASÃO NA PAN:

- 3 flashes ao vivo de 60";
- Comunicador presente no local;
- 2 promotoras;
- Duração de 1 hora.

MERCADOS: RIB.

COMPARATIVO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

MÍDIA	COTA P	COTA M	COTA G
NEAR LIVE	✓	✓	✓
QUIZ NA TV	✗	✗	✓
GLOBODAI	✗	✗	✓
ACIDADE ON INDICA	✓	✓	✓
REDES SOCIAIS	✓	✓	✓
OFERTA DA HORA	✓	✓	✓
INFORME PUBLICITÁRIO	✗	✓	✓
SPOTS	✗	✓	✓
QUIZ NAS RÁDIOS	✗	✗	✓
BLITZ E INVASÃO NA PAN	✓	✓	✓
PAINEL DIGITAL	✗	✗	✓

INVESTIMENTO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

COTA P

Tipo: Local

Quantidade: Exclusiva

Período de exibição: 01 dia a definir

Custo de Produção:
Near Live: R$ 6.000,00
Cachê: R$ 2.500,00
Digital: R$ 1.000,00

Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da exibição.

TV + DIGITAL + RÁDIOS
+PRODUÇÃO + CACHÊ

Investimento Tabela

CAM: R$ 60.712,00
RIB: R$ 38.626,00
SCA: R$ 32.181,00
VAR: R$ 19.254,00

COTA M

Tipo: Local

Quantidade: Exclusiva

Período de exibição: 07 dias a definir

Custo de Produção:
Near Live: R$ 6.000,00
Cachê: R$ 2.500,00
Digital: R$ 1.150,00

Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da exibição.

TV + DIGITAL + RÁDIOS
+PRODUÇÃO + CACHÊ

Investimento Tabela

CAM: R$ 74.312,00
RIB: R$ 45.534,00
SCA: R$ 43.357,00
VAR: R$ 21.404,00

COTA G

Tipo: Local

Quantidade: Exclusiva

Período de exibição: 15 dias a definir

Custo de Produção:
TV: R$ 6.500,00
Near Live: R$ 6.000,00
Cachê: R$ 2.500,00
Digital: R$ 1.150,00

Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da exibição.

TV + DIGITAL + RÁDIOS + OOH
+PRODUÇÃO + CACHÊ

Investimento Tabela

CAM: R$ 145.237,00
RIB: R$ 91.413,00
SCA: R$ 79.599,00
VAR: R$ 46.736,00

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

Ação de conteúdo

A ação de conteúdo é uma narrativa direta, que expõe e qualifica a marca do cliente, no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente.

Investimento sob consulta

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

Eletromídia

CAMPINAS:

- Período: 15 dias
- 215 telas em edifícios comerciais
- Investimento: R$15.000,00

CLIQUE E CONFIRA OS PONTOS

RIBEIRÃO PRETO:

- Período: 15 dias
- 49 telas em edifícios comerciais
- 46 telas em edifícios residênciais
- Investimento: R$8.000,00

CLIQUE E CONFIRA OS PONTOS

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

PIO Hub / Influenciadores

Amplificação da sua presença no Digital com criadores locais da Pio Hub.

Investimento sob consulta

OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2027.
- **Prazo de Comercialização:** 20 dias úteis antes da veiculação.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Os materiais de conteúdo serão desenvolvidos pela afiliada. Ao cliente, caberá apenas a produção das mídias de patrocínio, conforme especificações técnicas.
- Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

PAINEL / OUTRAS MÍDIAS

- Materiais e produção devem seguir as especificações e prazos definidos para cada formato.

Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes da veiculação

TOP 5 Ofertas

Vamos fazer sua marca aparecer todo dia, em todo lugar.

Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes da veiculação

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep